

# BORDERLINE®

## INTERNATIONAL MEDIA **social networks**



### CURSO Community Manager / Uso profesional de Redes Sociales



Redes Sociales para uso empresarial / Herramientas para el manejo de redes sociales / Estrategias de MKT y Community Management.

#### Importancia de Redes Sociales

2015



#### Cifras

- 52 Millones de Internautas en México en 2013
- 60% de internautas accede a través de smartphones
- El mexicano invierte 5.1 horas al día en internet
- México en los primeros 5 países del mundo en redes

#### Cifras de Redes Sociales

- LinkedIn tiene más de 257 millones de usuarios, de los que el 40% visita su cuenta diariamente.
- El 28% de usuarios revisa FB antes de levantarse de la cama.
- México tiene 11 millones de cuentas de Twitter y sólo 24% de profesionales lo usa para hacer negocios.

#### Objetivo:

- Conocer el alcance las redes sociales más importantes para uso empresarial y determinar las más adecuadas para su empresa o marca.
- Conocer y aprender el uso de las herramientas que pueden facilitar la actividad de un community manager para elaborar publicaciones, hacer mediciones y generar contenido.
- Aprender a medir resultados, elaborar estrategias de marketing y aplicarlas a redes sociales.
- Elaboración de Social Media Plan.
- Aprender a manera de taller durante el curso



## Temario:

### Redes Sociales para Uso empresarial

- Marketing 360
- Importancia y entendimiento de la web2.0
- Básicos de Facebook
  - Diseño y configuración de página
  - Búsqueda de seguidores y segmentación de mk
  - Contenido y Engagement
  - Interacción y Manejo de Crisis
- Básicos de Twitter
  - Diseño y configuración
  - Conceptos, nomenclatura, engagement
  - Unirse a la conversación
  - Aumento de seguidores / Influencers
- Otras redes sociales para uso empresarial y profesional
  - Youtube, linkedIn.



### Herramientas para el manejo de redes sociales.

- Explorar herramientas sociales gratuitas y de pago
  - Hootsuite
  - Socialoomph
  - SocialBro, etc.
- Calendario Editorial
- Reportes
- Generación de contenidos

### Estrategias de MKT en Redes Sociales y Community Management

- MKT Digital
- Elección de la mejor red social para su negocio
- Creación de anuncios en distintas redes sociales
- KPI's
- Acercamiento al consumidor / Pensamiento de community manager / Funciones y sueldos de community manager.

Costo por curso de 18 horas: \$2,990 pesos.



Descuentos por pago anticipado.

Descuento especial a grupos.

#### Dirigido a:

Encargados de redes sociales, profesionistas independientes, dueños de negocios que deseen interactuar con su mercado. Personas que tienen conocimiento nulo o básico sobre Twitter y FB.

#### Curso Incluye:

Coffee Break / Constancia de participación / 1 Hora de asesoría para objetivos individuales en su estrategia.

#### Dirección en la que se impartirá el curso:

Reforma 243 piso 18, Col. Juárez, 06600 México DF. Tel. 36007718

