

# BORDERLINE®

## INTERNATIONAL MEDIA social networks



### CURSO: TWITTER Y FACEBOOK PARA USO PROFESIONAL

#### Importancia de Redes Sociales

2013



#### Cifras

- 52 Millones de Internautas en México en 2013
- 60% de internautas accede a través de smartphones
- El mexicano invierte 5.1 horas al día en internet
- México en los primeros 5 países del mundo en redes

#### Cifras de Redes Sociales

- México tiene más de 50 millones de cuentas registradas.
- El 28% de usuarios revisa FB antes de levantarse de la cama.
- México tiene 11 millones de cuentas de Twitter y sólo 24% de profesionales lo usa para hacer negocios.

#### Objetivo:

- Entender el funcionamiento y la potencia que tienen las redes sociales en un mercado 2.0.
- Mejorar el uso y desarrollo de contenidos en tanto para Twitter como para Facebook.
- Interpretación y manejo de información de FB
- Logro de manejo adecuado de Twitter
- Conocer las herramientas necesarias para poder tener un uso adecuado, control y monitoreo de las publicaciones en Facebook y en Twitter



#### Temario del Curso

## Temario:



#### Módulo I: Web 2.0

- Marketing 360
- Importancia y entendimiento de la Web2.0

#### Módulo II: Básicos de Facebook

- Diseño y configuración de página.
- Búsqueda de seguidores y segmentación de mercado
- Generación de contenido y Engagement
- Formas de Posts e interacción
- Manejo de Crisis

#### Módulo III: Administrando Facebook

- Manual de usuario.
- Programación de Posts / Concursos
- Publicidad en Facebook
- Análisis de información
- Concursos

#### Módulo IV: Básicos de Twitter

- Cuenta de Twitter : detalles técnicos
- Conceptos y Nomenclatura

#### Módulo V: Planificación de Twitter

- Engagement
- Unirse a la conversación
- Influencers
- Aumento de Seguidores
- Manejo de Crisis
- Aplicaciones en conjunto

Costo: \$2,390.00 + IVA

Pago en depósito y con tarjeta de crédito.  
Descuento del 20% al contratar 2 cursos.

#### Dirigido a:

Encargados de redes sociales, profesionistas independientes, dueños de negocios que deseen interactuar con su mercado. Personas que tienen conocimiento nulo o muy básico sobre Twitter. Es el primer curso intensivo enfocado principalmente en esta herramienta social.

#### Curso Incluye:

12 Horas de curso teórico y práctico

Coffee Break

Constancia de participación

1 Hora de asesoría para objetivos individuales en su estrategia.

**Dirección:** Reforma 250 piso 8, Col. Juárez, 06600 México DF. Tel. 33007718

#### Otros Cursos Disponibles:

Facebook para uso profesional

Community Manager

Marketing 360

#### Imparte:

Fernando Palacios

[www.about.me/fernandopalacios](http://www.about.me/fernandopalacios)